

Số: /BC-SNV

Bắc Giang, ngày tháng 5 năm 2021

BÁO CÁO

Sơ kết 05 năm thực hiện Nghị quyết số 27/NQ-CP ngày 05/4/2016 của Chính phủ tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa IX về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2016 - 2020

Sở Nội vụ nhận được Công văn số 225/SNGV-TTr ngày 22/4/2021 của Sở Ngoại vụ về việc báo cáo Sơ kết 05 năm thực hiện Nghị quyết số 27/NQ-CP ngày 05/4/2016 của Chính phủ về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài; Sở Nội vụ báo cáo kết quả cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

1. Việc xây dựng kế hoạch, văn bản để triển khai thực hiện

Sở Nội vụ đã tiến hành triển khai tới công chức, viên chức và nhân viên của Sở các nội dung về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài theo quy định như: Nghị quyết số 27/NQ-CP ngày 05/4/2016 của Chính phủ; Kế hoạch số 194/KH-UBND ngày 16/9/2016 của UBND tỉnh Bắc Giang, giai đoạn từ năm 2016-2021; Kết luận số 16/KL-TW ngày 14/02/2012 của Bộ chính trị về Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020; Kế hoạch số 22-KH/TU ngày 28/5/2012 của Tỉnh ủy về thực hiện Kết luận số 16-KL/TW ngày 14/2/2012 của Bộ Chính trị về Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011- 2020; Quyết định số 1797/QĐ-TTg ngày 12/12/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài, giai đoạn 2020-2024”; Kế hoạch số 2536/KH-UBND ngày 11/6/2020 của UBND tỉnh Bắc Giang về triển khai Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài, giai đoạn 2020-2024”...

2. Công tác tuyên truyền

Sở Nội vụ luôn quan tâm, chú trọng công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại quảng bá hình ảnh của tỉnh là nhiệm vụ quan trọng của các cơ quan, đơn vị, địa phương và nhân dân trong tỉnh, trong đó tập trung tuyên truyền những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, an ninh - chính trị, chính sách thu hút đầu tư, quảng

bá về văn hóa, vùng đất và con người Bắc Giang gắn với tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư, môi trường chính trị ổn định, những thành tựu phát triển kinh tế xã hội của địa phương tới tỉnh bạn trong nước cũng như bạn bè quốc tế khu vực và trên thế giới.

Bên cạnh đó, Sở Nội vụ thường xuyên đưa các nội dung tuyên truyền chính sách, pháp luật và các điều ước quốc tế trong lĩnh vực di cư ra nước ngoài nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức và người dân.

Trang thông tin điện tử của Sở thường xuyên đăng tải các chính sách thu hút đầu tư, các dịch vụ hành chính công, quảng bá du lịch và văn hóa, tuyên truyền những thành tựu phát triển kinh tế xã hội của tỉnh.

3. Việc lập dự toán triển khai thực hiện

Sở Nội vụ không được chi cấp kinh phí thực hiện công tác thông tin đối ngoại.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Thuận lợi

Việc triển khai thực hiện tốt công tác thông tin tuyên truyền về các văn bản pháp luật có liên quan đến người Việt nam ở nước ngoài, công tác thông tin đối ngoại đã nhận được sự quan tâm, hưởng ứng tích cực của xã hội, của các tầng lớp nhân dân trong tỉnh, giúp nâng cao nhận thức của cán bộ, nhân dân trên địa bàn về sự cần thiết của việc thực hiện Luật Cư trú; Luật phòng chống mua bán người; Luật cơ quan đại diện nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam ở nước ngoài; Luật Tương trợ Tư pháp; Luật quốc tịch, quyền và lợi ích chính đáng của công dân Việt Nam di cư ra nước ngoài trong tình hình hiện nay.

2. Khó khăn

Người phát ngôn của một số cơ quan hành chính nhà nước các cấp chưa có kỹ năng khi tiếp xúc với các cơ quan báo chí, chưa kịp thời cung cấp thông tin quảng bá hình ảnh cũng như cung cấp thông tin giải thích, làm rõ dẫn đến tình trạng thông tin tuyên truyền thiếu tính toàn diện. Ngoài ra, sự phát triển quá nhanh của Internet khiến cho việc kiểm soát thông tin trở nên khó khăn. Việc lồng ghép tuyên truyền người Việt Nam ở nước ngoài với tuyên truyền mục tiêu phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh chưa được thực hiện thường xuyên, liên tục.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NHỮNG NĂM TIẾP THEO

1. Tiếp tục tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với người Việt Nam ở nước ngoài; công tác bảo hộ và lợi ích của công dân

Việt Nam ở nước ngoài, nhằm tiếp tục phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, tăng cường tập hợp, đoàn kết, người Việt Nam ở nước ngoài giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, phát huy tiềm lực kinh tế, trí tuệ, góp phần thiết thực vào việc củng cố, xây dựng quê hương, đất nước phát triển.

2. Thường xuyên đăng tải các chính sách thu hút đầu tư, các dịch vụ hành chính công, quảng bá du lịch và văn hóa, tuyên truyền những thành tựu phát triển kinh tế xã hội của tỉnh trên trang Thông tin điện tử của Sở.

3. Tăng cường công tác nắm bắt tình hình, nghiên cứu, dự báo nhằm tăng tính chủ động trong các hoạt động thông tin đối ngoại của cấp ủy cơ sở và đơn vị; thông tin phản bác những luận điệu xuyên tạc và sai trái của các thế lực thù địch lợi dụng một số điểm bất đồng về chủ quyền lãnh thổ Việt Nam trong tình hình mới.

Trên đây là báo cáo Sơ kết 05 năm thực hiện Nghị quyết số 27/NQ-CP ngày 05/4/2016 của Chính phủ tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa IX về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2016 - 2020 của Sở Nội vụ./.

Nơi nhận:

- Sở Ngoại vụ (b/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- huantv@bacgiang.gov.vn;
- Lưu: VT, VP.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Quang Đông